**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор АНО «ЦМИ»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Х. Тамбиев**

**«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**Профессиональной переподготовки по программе**

«**Организация обслуживания в общественном питании».**

**Цель –** переподготовка специалистов в области общественного питания,направленная наполучение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации.

**Категория слушателей** – лица имеющие среднее профессиональное и высшее образование.

Срок обучения: 300 часов.

**Форма обучения**: очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование тем и разделов.** | **Всего часов** | **В том числе:** | | **Форма контроля** |
| **Лекция** | **Практика** |
| **1** | Организация питания в организациях общественного питания. | 36 | 20 | 16 | **экзамен** |
| **2.** | Организация обслуживания в организациях общественного питания. | 30 | 10 | 20 | **экзамен** |
| **3** | Обеспечение качества обслуживания потребителей. | 38 | 20 | 18 | **экзамен** |
| **4.** | Менеджмент и управление персоналом в организациях общественного питания. | 20 | 10 | 10 |  |
| **5.** | Физиология питания, санитария и гигиена. | 25 | 10 | 15 | **экзамен** |
| **6.** | Психология и этика профессиональной деятельности. | 23 | 10 | 13 | **экзамен** |
| **7.** | Организация и технология производства продукции общественного питания. | 23 | 10 | 13 | **экзамен** |
| **8.** | Товароведение продовольственных товаров и продукции общественного питания. | 30 | 15 | 15 | **экзамен** |
| **9.** | Бухгалтерский учет и налогообложение в общественном питании. | 23 | 10 | 13 | **экзамен** |
| **10.** | Контроль качества продукции и услуг общественного питания | 23 | 12 | 11 | **экзамен** |
| **11.** | Маркетинговая деятельность в организациях общественного питания. | 23 | 10 | 13 | **экзамен** |
|  | **Итоговая аттестация** | **6** |  | **6** | **Тестовый контроль** |
|  | **Итого:** | **300** | **137** | **163** |  |